



## Vorträge / presentations

### **Freitag 10.00 Uhr, Raum/room "Pegnitz": Marko Čadež**

#### **Design DNA of Star Wars toys**

The presentation features segments on the very beginning of the Star Wars toy designs that revolutionized the industry. I am also showcasing several models built in to honor those first designs, and ones by Lego themselves under the influence of the original Kenner Toys.

### **Freitag 10.00 Uhr, Raum/room "307-309": Gerald Lasser**

#### **DIGITAL LEGO, LDraw and Stud.io**

Eine Übersicht des LDraw Ecosystems, der Teilebibliothek und wie man neue Teile in Studio integriert

#### **DIGITAL LEGO, LDraw and Stud.io**

An overview of the LDraw Ecosystem, the Parts Library and how to import new parts into Studio

### **Freitag 11.30 Uhr, Raum/room "Pegnitz": Jonas Kramm**

#### **Mushroom House! How to make a BrickLink Designer Program Set**

What is the BrickLink Designer Programme? From the perspective of a fan designer, I take a look at the BDP and take you on the eventful journey of my Mushroom House and Mushroom Village. How did the rejected LEGO Ideas design become an official LEGO set after all?

### **Freitag 11.30 Uhr, Raum/room "307-309": Dieter Wirth**

#### **Lego und LEDs - Einfache und kostengünstige Beleuchtungen**

Beleuchtung von LEGO Modellen mit LEDs, die kostengünstig, mit einfachen Hilfsmitteln und neuen Ideen hergestellt werden können.

## **Freitag 11.30 Uhr, Halle am MOC / hall at the MOC: Lostcontinent**

### **LEGO Upscaling: Großes Lego für kleine und große Kinder**

Lego-Steine in 6-facher Vergrößerung: Inspiration, Konzept und Umsetzung anhand einiger Praxisbeispiele und Idee für ein Gemeinschaftsprojekt

### **LEGO Upscaling: Large Legos for small and big children**

Upscaled Lego bricks: inspiration, concept and implementation using a few practical examples and an idea for a joint project

## **Freitag 13.30 Uhr, Raum/room "Pegnitz": Hasan Jensen [Fan Relations Manager – LEGO House] and Dídac Pérez Soriano [Associate Master Builder – LEGO House]**

### **Welcome to LEGO® House – Home of the Brick**

LEGO® House – the Home of the Brick - is a unique experience for LEGO fans of all ages located at the centre of Billund, Denmark. Come learn more about LEGO House and what's new!

## **Freitag 15.00 Uhr, Raum/room "307-309": Alex Progl, Peyman Heydari, Luca Scheller**

### **Organizing a Collab - How Brickz Lab creates large scale Star Wars layouts**

Organizing a large-scale collaborative layout can look daunting at first. In order to achieve a coherent and quality layout many different factors need to be considered. It is especially crucial to balance the naturally different building styles and techniques of the individual participants to create a consistently high-quality layout with minimal gaps and differences between the individual parts.

### **Ein Collab organisieren - Wie Brickz Lab großformatige Star Wars Layouts erstellt**

Die Organisation eines großen Gemeinschaftsprojekts kann auf den ersten Blick entmutigend wirken. Um ein einheitliches und qualitativ hochwertiges Layout zu erreichen, müssen viele verschiedene Faktoren berücksichtigt werden. Besonders wichtig ist es, die naturgemäß unterschiedlichen Baustile und -techniken der einzelnen Teilnehmer zu berücksichtigen, um ein einheitliches Layout mit minimalen Lücken und Unterschieden zwischen den einzelnen Teilen zu schaffen.

## **Freitag 15.00 Uhr, Halle am MOC / hall at the MOC: Adrian Heußmann**

### **Motorisierte Schiffe**

Hart Backbord! Holt dicht die Segel! Kanonen bereit machen! - und Feuer! ...und das alles aus Lego? Mit Power-Functions Schiffe in Bewegung setzen.

### **Motorised ships**

Hard to port! Tighten the sails! Ready the cannons! - and fire! ...and all made from Lego? Set ships in motion with Power Functions.

## **Freitag 16.30 Uhr, Raum/room "307-309": Michael Gale**

### **Inside Fx Bricks: a story of AFOLs mixing business with pleasure**

Have you ever wondered what happens when your hobby becomes your business? The story behind Fx Bricks describes the journey of following your passion, taking risks, making mistakes, developing new skills, leveraging success, building partnerships, community engagement and mission clarity. Despite having a strong engineering background and a passion for LEGO, we didn't fully appreciate how complex and time-consuming making products for a global market really is. We still have more to learn; however, we now orchestrate a business with many moving parts involving our team and industry partners operating in multiple locations around the globe. It didn't happen overnight, and didn't involve a plan--so how did it happen?

Our story also includes a unique perspective about what it is like being a business in the LEGO hobby. The LEGO hobby has some unique features and challenges not found in other consumer spaces--notably, the outsized influence of the LEGO group brand culture. This culture and brand dominance influences, perhaps it even distorts how we behave as a business.

The Fx Bricks story continues to evolve. Hopefully, this talk will offer some interesting and unexpected insights about the Fx Bricks journey to date.

## **Freitag Uhr und 13.30 Uhr , "Workshop Area": Jakob Schmidt und Felix Klug**

### **Wasserschiebefolien(Decal) Workshop**

Der Vortrag erfolgt mittels Powerpoint und wird zuerst darauf eingehen, worum es sich bei Decals eigentlich handelt und für was sie eingesetzt werden.

Im Zuge der darauf folgenden Vorgangsbeschreibung kommen wir zuerst auf die benötigten/zur Verfügung gestellten Materialien zu sprechen.

Danach wird die Präparation vor dem Decaling erläutert, woran sich detaillierte Anleitungen zum decalen der verschiedenen Teile einer Minifigur anschließen.

Der letzte Teil der Vorgangsbeschreibung beschäftigt sich mit dem Versiegeln der Decals.

Darauffolgend wird kurz auf Decal-Stores und erhältliche Produkte eingegangen, wobei der Sponsor des Workshops Manda'yaim Workshop selbstverständlich besondere Erwähnung finden wird.

Abschließend kommt es zu einer Überleitung zum Workshop, bei der das Workshop-Angebot vorgestellt wird, also Teilnahmegebühr (3.50 EURO) sowie zur Verfügung stehende Decals.

Den Zuhörern wird selbstverständlich noch eingeräumt, Fragen zu stellen, bevor der Workshop beginnt, aber der Vortrag an sich wäre an diesem Punkt beendet.

Gesamtdauer des Programms: 2 Stunden Vortrag: 10-15 min Fragen/Workshop: 110-105min

### **Decal (Waterslide-foil) Workshop**

The presentation will be held via Powerpoint and will first introduce Decals and their various applications to the audience.

Afterwards we will talk about the specifics of minifigure Decaling, starting with the materials at hand

The preparation needed before starting to decal will then be followed by an in-detail look at the decaling process concerning the different parts of a minifigure.

The final part of this Tutorial section of the presentation will be about sealing the decals.

The next part of the presentation will be about decal stores and products and Manda'yaim workshop, as the sponsor of the workshop will be mentioned positively in the process.

The presentation will end with an information section about the workshop, informing about available decals as well as the participation fee (3.50EURO).

Before beginning the workshop, the audience is of course allowed to ask questions.

Duration of the program: 2 hours    Presentation: 10-15min    Questions/Workshop: 110-105min

	Deutsch	English
1	Decals Erläuterung	Explanation: decals
2	Decaling Vorgangsbeschreibung	Decaling process
3	Shops und Sponsor	Shops and sponsor
4	Informationen zum Workshop	Information about the workshop